

BUSINESS | VENDITE | LAVORO | FRANCHISING | COMMERCIO | MIGLIORAMENTO PERSONALE

millionaire

libera la tua indipendenza

www.millionaire.it
 Tariffa R.O.C. - Poste Italiane spa
 spedizione in a.p. D.L. 353/03
 (conv. L. 27/02/04 n. 46) art. 1, comma 1, DCB (MI)
 periodicità mensile 4 EURO (per l'Italia)
 n. 6 - Giugno 2006

business

Distributori automatici

TUTTE LE NOVITA' DI UN'IDEA VINCENTE

Calcetto

C'E' SPAZIO PER INTRAPRENDERE

lavoro

Nuovi mestieri

E' l'ora del wedding planner, il professionista che organizza matrimoni

estero



Australia

Mollare tutto e fare impresa nel Paese dei canguri

T-SHIRT

Sfondare nella moda. C'è chi con una maglietta ha creato un business milionario. Ecco come.

PIACERI DELLA VITA

PARTIRE
IN GERMANIA
PER I MONDIALI

AUTO
SUV: GUIDA
ALL'ACQUISTO

SPORT
WINDSURF

STORIE
IL VINO
SICILIANO

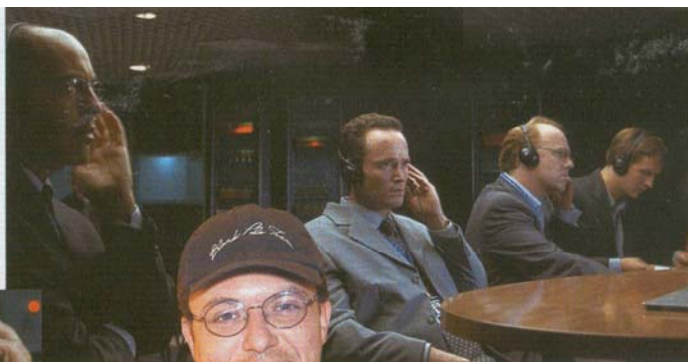


IN REGALO



News»

FATTI, IDEE,
PRODOTTI
E PERSONE
CHE FANNO
PARLARE



**UN BEL FILM DI
SPIONAGGIO, TUTTO
ITALIANO. IL TEMA,
CALDO, SONO LE
INTERCETTAZIONI
TELEFONICHE.
IL REGISTA È IL
GIOVANE GIACOMO
MARTELLI**

ascolta: non parlare al telefono

Siamo tutti intercettati. *Millionaire* ha già dedicato un servizio all'argomento, che oggi ritorna con il bel film *In ascolto*, di Giacomo Martelli, 29 anni, figlio di Claudio (uomo politico del Psi) e regista di corti al suo primo successo presso il grande pubblico. Giacomo ha lavorato sodo, per conto suo, con un budget ridotto, per quattro lunghi anni. «Inizialmente uno si rende conto dell'enormità del sistema, poi pensa che ci deve convivere. Tutte le tecnologie descritte nel film sono reali. E tutti le utilizzano. Anche in Europa. Durante le riprese, stavamo attenti a non usare le parole che fanno scattare i sistemi di intercettazione, al telefono e per e-mail. Poi abbiamo capito che forse l'unico modo per difendersi è dire le cose a voce a chi è degno di fiducia. Il film, all'inizio, non è stato distribuito nelle sale. Ora è oggetto di grande attenzione, che spero ci porti sponsor per realizzarne altri» dice il regista. Teme vendette dalle aziende di telefonia? «Per ora no. Ma quando sorvolavamo la stazione di ascolto, in Inghilterra, per le riprese, ci hanno disattivato la radio e costretto ad atterrare».

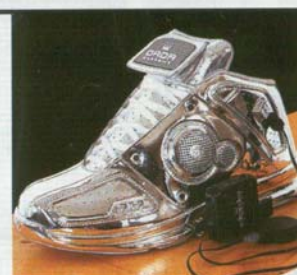


voci di cristallo

Servono oltre quattromila cristalli Swarovski per decorarne uno, ma l'effetto è davvero scintillante. L'idea della gamma di cellulari Crystalphone è dell'azienda milanese The Luxury Lifestyle. Modelli diversi, prezzi da 1.200 a tremila euro. INFO: www.luxurylifestyle.it

NUMERO MILLE!

Ha ritratto insieme 150 star della musica pop e speso un milione di dollari. Tutto per realizzare la copertina tridimensionale del suo numero mille. Parliamo di Rolling Stone, oggi rivista cult, nata nel 1967 dall'entusiasmo di Jann Wenner, l'editore, e da un mini prestito dei futuri suoceri. Piccolo budget, grandi risultati!



scarpe sonore

Far musica con i piedi? I risultati non sono male, almeno con le americane Code M. Sono scarpe da passeggio con lettore mp3 incorporato, che comunica direttamente con le cuffie. Casse collegabili. INFO: www.dadafootwear.com